

Jörg Döring (D)

Seit 18 Jahren haben wir Jörg Döring in unserem Programm. Im Jubiläums Jahr 20 Jahre Foxx feiern wir mit „Best of JD“ das Ergebnis von 25 Jahren künstlerischen Schaffens.

Jörg Döring wurde 1965 im Ruhrgebiet geboren. Heute lebt und arbeitet er im Raum Düsseldorf. Döring malte bereits als Jugendlicher; seit jeher ist er Autodidakt. Begonnen hat J.D. seine Karriere Anfang der 90er Jahre mit grossformatigen Comic-Ikonen (Donald Duck und Mickey Mouse) in Öl oder Acryl auf Leinwand. Seit 2000 beschäftigt er sich ausgiebig mit der Technik der Serigraphie und feiert mit diesen Werken internationale Erfolge. In diesen Arbeiten, die durch kräftige Farben geprägt sind, verbindet J.D. stark gerasterte Fotos mit Schriftfragmenten und Gebrauchsgegenständen aus dem Alltag. In seiner Kunst reflektiert und hinterfragt er einschlägige Motive der Pop Art, ergänzt sie, spielt mit ihnen und führt sie so letztlich ad absurdum. J.D. ist ein Verwandlungskünstler und überrascht immer wieder mit neuen Optiken. Den Comic-Ikonen folgten Film-Ikonen wie Marilyn Monroe, Ursula Andress, Steve Mc Queen, Audrey Hepburn und Sean Connery. Mit seiner New York Serie schuf er eine Hommage an die Grossstadt-Ikone. Inspiriert davon kreierte er für Foxx Exklusiv-Editionen über die Schweiz und Zürich – Downtown Switzerland. Und es folgen im Jahr 2003 zwölf Exklusiv-Editionen zum Thema „Swiss Icons“ sowie fünf Serien zum 40. Todestag von Jo Siffert im Jahre 2011.

Seit 2009 entdeckt Jörg Döring seine neue Technik der Collagen in Mischtechnik. Verwendet werden teilweise frühere Leinwände, um den Vintage Look authentischer zu machen. Seine erfolgreichen 1 of 9 Serien sind zum neuen Massstab geworden.

Speziell für das 20 Jahre Foxx-Jubiläum hat JD Unikate geschaffen, welche mit seinen berühmten Ikonen und neu entwickelten vielschichtigen Prozessen neue Massstäbe setzen.

- Jörg Döring ist in über 35 Galerien in ganz Europa und in Asien vertreten.
- Teilnahme an verschiedenen internationalen Messen
- 1996 Seit Anfang 1996 Zusammenarbeit mit Foxx Galerie, Zürich. Jährliche One-Man-Shows.
- 2000 Beteiligung an der Cowparade in New York mit Polyesterkuh „MooMouse“
- 2002 Entstehung der drei Exklusiv-Editionen „Zürich“: Together Forever/Downtown/Cash Cowboys
- 2002 Entstehung der Exklusiv-Edition „Strictly Lucky“
- 2003 Weiterentwicklung des Themas „Marilyn Monroe“ mit Serien und Unikaten
- Beteiligung am RTL-Spendenmarathon (2003)
- 2003 One-Man-Show „The Swiss Icons Show“ mit Exklusiv-Editionen bei Foxx
- 2004 Beteiligung an internationaler Wanderausstellung „I’m an artificial product“ (M.M. myth & legend)
- 2005 One-Man-Show „A Happy Day“, Oelbilder, bei Foxx
- 2005 Beteiligung am Teddy-Summer in Zürich mit Polyesterteddy „Life is a race“
- 2006 One-Man-Show „10 again“, Oelbilder und Mixed Media, bei Foxx
- 2007 One-Man-Show „Döring’s Delight“ Oelbilder, „1 of 9’s“ und neue Editionen, bei Foxx
- 2008 Gruppenausstellung „15-Jahre-Foxx“ Oelbilder, „1 of 9’s“ und neue Editionen, bei Foxx
- Auftragsarbeit Grossformate für neuen Hauptsitz Breitling Watches
- 2009 One-Man-Show „Crazy little things“, bei Foxx

f GALERIE
foxx
claudine francine bandi

- 2010 One-Man-Show „Jörg Döring – new works“, bei Foxx
- 2011 Begegnung mit dem Dalai Lama und Auftragsarbeiten für Fundraising
- 2011 One-Man-Show „Hot Shots“, bei Foxx
- 2011 Entstehung von 5 Exklusiv Editionen für Foxx Galerie zum 40. Todestag von Jo Siffert
- 2012 One-Man-Show „Real One“, bei Foxx
- 2013 One-Man Show „Best of JD“, bei Foxx