

Jörg Döring (D)

Jörg Döring wurde 1965 im Ruhrgebiet geboren. Heute lebt und arbeitet er im Raum Düsseldorf. Döring malte bereits als Jugendlicher; seit jeher ist er Autodidakt, weil ihm damals die Düsseldorfer Akademie unter Joseph Beuys allzu kopflastig in Theorie abdriftete. Begonnen hat J.D. seine Karriere Anfang der 90er Jahre mit grossformatigen Comic-Ikonen (Donald Duck und Mickey Mouse) in Öl oder Acryl auf Leinwand. Seit 2000 beschäftigt er sich ausgiebig mit der Technik der Serigraphie und feiert mit diesen Werken internationale Erfolge. In diesen Arbeiten, die durch kräftige Farben geprägt sind, verbindet J.D. stark gerasterte Fotos mit Schriftfragmenten und Gebrauchsgegenständen aus dem Alltag. In seiner Kunst reflektiert und hinterfragt er einschlägige Motive der Pop Art, ergänzt sie, spielt mit ihnen und führt sie so letztlich ad absurdum. J.D. ist ein Verwandlungskünstler und überrascht immer wieder mit neuen Optiken. Den Comic-Ikonen folgten Film-Ikonen wie Marilyn Monroe, Ursula Andress, Steve Mc Queen, Audrey Hepburn und Sean Connery. Mit seiner New York Serie schuf er ein Hommage an die Grosstadt-Ikone. Inspiriert davon kreierte er für Foxx Exklusiv-Editionen über die Schweiz und Zürich – Downtown Switzerland.

Heute zeigt Foxx J.D.s neuste Werke: die neuen Mixed Media Siebdruck/Öl und erstmals Digital Print/Öl. In den eigens für die Ausstellung „10 again“ geschaffenen Originalen nimmt J.D. die Comic- und Film-Ikonen sowie die Swiss Icons wieder auf und interpretiert sie völlig neu.

- Jörg Döring ist in über 35 Galerien in ganz Europa und in Asien vertreten.
- Teilnahme an verschiedenen internationalen Messen
- Seit Anfang 1996 Zusammenarbeit mit Foxx Galerie, Zürich. Jährliche One-Man-Shows.
- Ausstellung Galerie Gütsch, Luzern (1998)
- Beteiligung an der Cowparade in New York mit Polyesterkuh „MooMouse“ (2000)
- Entstehung der drei Exklusiv-Editionen „Zürich“: Together Forever/Downtown/Cash Cowboys (2002)
- Entstehung der Exklusiv-Edition „Strictly Lucky“ (2002)
- Weiterentwicklung des Themas „Marilyn Monroe“ mit Serien und Unikaten (2003)
- Beteiligung am RTL-Spendenmarathon (2003)
- One-Man-Show „The Swiss Icons Show“ mit Exklusiv-Editionen bei Foxx (2003)
- Beteiligung an internationaler Wanderausstellung „I'm an artificial product“ (M.M. myth & legend) (2004)
- One-Man-Show „A Happy Day“, Oelbilder, bei Foxx (2005)
- Beteiligung am Teddy-Summer in Zürich mit Polyesterteddy „Life is a race“ (2005)
- One-Man-Show „10 again“, Oelbilder und Mixed Media, bei Foxx (2006)